

# Pininfarina

COMUNICATO STAMPA

## GRUPPO PININFARINA, BUONI RISULTATI NEL 3° TRIMESTRE A CONFERMA DELLE STRATEGIE DELLA SOCIETA'

Il Gruppo Pininfarina chiude il terzo trimestre 2001 con un valore della produzione in aumento del 15% rispetto allo stesso periodo del 2000. Il dato è emerso dal Consiglio di Amministrazione della Pininfarina S.p.A., che si è riunito oggi a Torino, sotto la Presidenza dell'ing. Sergio Pininfarina, per esaminare l'andamento del terzo trimestre della Società Capogruppo e delle sue controllate.

L'analisi dei **dati consolidati** evidenzia che il **valore della produzione** è passato, infatti, dai 514,674 milioni di euro al 30 settembre 2000 ai **592,125 milioni di euro** al 30 settembre 2001. Tale incremento, verificatosi a fronte di una diminuzione della produzione di autovetture e carrozzerie (33.543 unità prodotte al settembre 2001 contro le 35.988 unità dello stesso periodo del 2000, -7%), conferma come la strategia di trasformazione della Pininfarina in azienda fornitrice di servizi nel settore *automotive*, in particolare nell'engineering, stia iniziando a dare i primi positivi riscontri.

Per quanto riguarda i livelli di redditività dei primi tre trimestri, il **risultato operativo** consolidato è passato dai 12,744 milioni di euro al 30 settembre 2000 ai **21,550 milioni di euro** al 30 settembre 2001, con un'incidenza percentuale sul valore della produzione che passa dal 2,4% al 3,6%. In aumento anche il **risultato netto**, che risulta pari a **7,124 milioni di euro**, mentre al 30 settembre 2000 si attestava a 5,113 milioni di euro.

La **posizione finanziaria netta** è positiva per 113,9 milioni di euro a fronte degli 88,2 milioni registrati al 31 dicembre 2000.

Nell'ultimo trimestre 2001 si prevede un rallentamento nel settore industriale del Gruppo; per quanto riguarda l'intero esercizio si attendono **valore della produzione e utili in aumento rispetto all'esercizio 2000**, se pure con tassi di crescita inferiori a quelli registrati nei primi nove mesi del 2001.

La Capogruppo **Pininfarina S.p.A.** ha registrato, nei primi nove mesi dell'anno, un **risultato netto** di **2,878 milioni di euro** rispetto ai 7,376 milioni di euro dello stesso periodo del 2000. Tale dato è stato condizionato dall'andamento negativo dei mercati finanziari e dai minori proventi da partecipazione delle Società controllate relativi all'esercizio precedente.

Tra gli eventi più significativi del periodo in corso, segnaliamo che nel mese di ottobre la Pininfarina ha firmato una lettera di intenti con la società tedesca **Webasto AG** per la creazione di una **Joint Venture al 50%**, un'operazione che si inserisce nella strategia di crescita della Pininfarina nel settore dell'ingegneria di prodotto e di processo: la nuova Società avrà sede in Germania e inizierà ad operare nel 2002 combinando le competenze delle due società nel settore dei sistemi tetto per cabriolets e spiders (capotes e hardtops retraibili), dove Webasto apporrà specializzazione progettuale e produttiva nei sistemi tetto apribili per automobile e Pininfarina la sua grande tradizione ed esperienza nella concezione e realizzazione di vetture aperte.

Significativa anche la firma di un **terzo contratto con la società cinese Hafei Industrial Group Corporation** di Harbin. Negli ultimi anni Pininfarina aveva già curato lo stile, la progettazione, e l'industrializzazione di un minivan prodotto e attualmente commercializzato in Cina con grande successo; è stato portato a termine nel 2001 un secondo contratto per la realizzazione di una city car di prossima presentazione; nel settembre 2001 è stato firmato un nuovo contratto di collaborazione per **stile, progettazione, prototipistica e test di un nuovo veicolo** che, fatto rilevante, prevede lo standard omologativo di sviluppo europeo. Il consolidamento del rapporto di collaborazione con la società cinese conferma la qualità dei servizi offerti e apre ulteriori interessanti prospettive su un mercato dalle grandissime potenzialità.

Al Salone Internazionale dell'Automobile di Francoforte dello scorso settembre, Pininfarina ha presentato alla stampa internazionale lo studio di stile **Start** su meccanica e tecnologia **Ford**, ciò che sottolinea l'importanza della nuova collaborazione con Ford Europe, attualmente in corso per l'engineering e la produzione del modello StreetKa, la cui commercializzazione è prevista per il 2003.

Infine, nel quadro dell'avviato processo di riorganizzazione delle proprie attività, si segnala che la Pininfarina ha iniziato il 19 settembre una trattativa, conclusasi il 15 ottobre con un **accordo con tutte le organizzazioni sindacali e la RSU aziendale**, che prevede una riduzione dell'organico di circa 500 persone in ambito produttivo (attraverso strumenti concordati quali mobilità, CIGS, distacchi), in parte compensata a partire dal prossimo anno dall'assunzione di 200 addetti di nuova professionalità, adeguata alla sempre maggiore qualità delle future produzioni, nonché da altre 150 persone da inserire, in coerenza con le nuove strategie, in area ingegneria.

Torino, 14 novembre 2001

Per ulteriori informazioni:

Pininfarina S.p.A. - Direzione della Comunicazione, tel. 011.7091574 - Studio Mailander, tel. 011.5527311/335.6555651