



LA STAMPA

dossier più

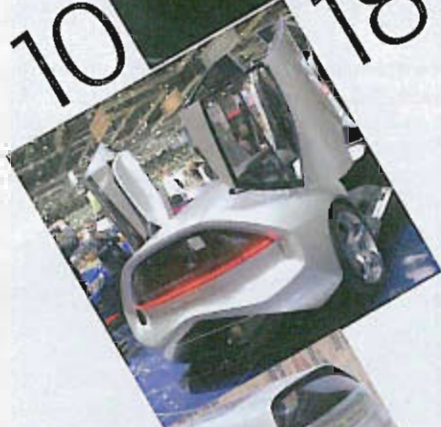
supplemento al numero odierno de La Stampa

**MOTORI
I SALONI
GINEVRA
2008**





10 18



30



42



36

48



50

- | 3 | **editoriale**
Dallo tsunami americano rispunta l'auto elettrica
di Piero Bianco
- | 6 | **galleria fotografica**
La fiera dei sogni
- | 8 | **debutto show**
Delta regina del glamour
di Piero Bianco

Erede di un mito che dominò i rally
di Gianni Rogliatti
- | 10 | **il biscione**
8C Spider emozione Alfa
di Franco Badolato
- | 12 | **fenomeno 500**
Il gioiello dalla doppia anima
di Piero Bianco
- | 13 | **intervista De Meo**
«Lo Scorpione in Europa»
- | 14 | **la leggenda**
Sempre più Ferrari
di Michele Fenu
- | 16 | **maserati**
Il volo del Tridente
di Michele Fenu
- | 18 | **arte italiana**
L'innovazione in Sintesi
di Piero Bianco
- | 20 | **anniversario**
Quaranta da maestro
di Michele Fenu
- | 22 | **tecnologia**
Hydra l'auto-pulente
di Michele Fenu

Una Bentley dall'atelier Zagato
- | 23 | **low cost**
Nano, soltanto da guardare
di Marco Marelli
- | 24 | **realtà emergenti**
Lo sbarco cinese
di Alberto Calliano
- | 28 | **marchi tedeschi**
Il numero verde
di Renzo Villare

intervista
Castronovo: «Vietato distrarsi»
- | 30 | **concept car**
Così Opel cambia il monovolume
di Marco Marelli
- | 32 | **marchi tedeschi**
Ecologia Blue Efficiency
di Marco Degl'Innocenti

Una Gallardo sempre più esclusiva
- | 33 | **Scirocco,**
Volkswagen vola
di Marco Degl'Innocenti

- | 34 | **debutti**
Ford, è sempre Fiesta
di Bruno de Prato
- | 36 | **volvo**
Crossover alla svedese
di Gian dell'Erba
- | 37 | **la scalata Porsche**
Aspettando Panamera
di Renzo Villare
- | 38 | **marchi transalpini**
Peugeot & Citroën formula Wagon
di Giulio Mangano

Design e tecnologia,
così cambia Renault
- | 39 | Anche in gara ibrido Diesel
di Giulio Mangano
- | 40 | **land Rover**
Sessantenne di successo
di Michele Fenu
- | 42 | **made in usa**
La new age americana
di Bruno de Prato
- | 43 | **la sfida**
Nissan gioca la carta del lusso
di Piero Bianco
- | 44 | **giapponesi**
Arriva iQ, l'anti-Smart Toyota
di Franco Badolato

L'auto verde ha gli occhi a mandorla
di Alberto Calliano

dossier+ | 51

DOSSIER+ | Motori

- | 45 | Mazda6 berlina e Wagon
di Alberto Calliano
- | 46 | **l'altro Oriente**
Coreane dal cuore pulito
di Alberto Calliano
- | 47 | **superlusso**
Rolls e Jaguar da amatori
di Roberto Valentini
- | 48 | **tecnologia**
Attaccate la spina
di Andrea Silvani

La sfida di Olaf
- | 49 | Le gomme energetiche
di Cristiano Chiavegato
- | 50 | **intramontabile**
L'Ape e i suoi fratelli
di Enrico Biondi

Il Dossier più Motori
in collaborazione con Volvo
è anche su Internet, al sito de La Stampa:
www.lastampa.it/dossierpiu

LA STAMPA

DIRETTORE RESPONSABILE
VICEDIRETTORI

SUPPLEMENTO A CURA DI
EDITORE
PRESIDENTE

DIRETTORE GENERALE
VICEDIRETTORE GENERALE
STAMPA

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ
CHIUSO IN TIPOGRAFIA
IN COPERTINA

Giulio Anselmi
Roberto Bellato, Massimo Gramellini
Umberto La Rocca
Piero Bianco
Editrice La Stampa S.p.A., via Marengo 32, Torino
Sergio Pininfarina
Luigi Vanetti
Angelo Cappetti
Ilte, Moncalieri - Torino
Publikompass
12 marzo 2008
La Lancia Delta e il concept Pininfarina Sintesi

L'innovazione in

Sintesi



IL CONCEPT
PININFARINA
INTERPRETA
IL FUTURO
IN ATTESA
DELL'ELETTRICA.
«VALORIZZIAMO
IL MARCHIO
E LA NOSTRA
STORIA»



DI **Piero Bianco**

In alto la plancia del concept Sintesi all'insegna della Transparent Mobility, qui sopra una visione posteriore del prototipo esposto a Ginevra e, sotto, il presidente del Gruppo Andrea Pininfarina.

Quando spalanca le sue ali di gabbiano, quattro porte ad apertura verticale, ci si immerge nel futuro. Nuove forme e nuovi scenari. Sintesi, l'ultimo gioiello Pininfarina, ha recitato un ruolo da star al Salone ginevrino. Non solo per lo stile eccitante, con quella linea affusolata e dinamica a coda tronca, frontale imponente e ampie vetrate, ma soprattutto per lo straordinario layout tecnologico che anima questo prototipo figlio degli studi più recenti, dalla compatta Nido alla muscolosa Birdcage75th. Interpretando concetti evoluti come Liquid Packaging e Transparent Mobility, Sintesi è un saggio di design votato all'innovazione spinta. «È la dimostrazione di come la tecnologia possa sposare la libertà creativa», dice Lowie Vermeersch, che da agosto guida il team di giovani designer della Pininfarina.

La macchina nata intorno all'uomo. La macchina che dialoga con le altre a beneficio della sicurezza. La macchina ecologica, con un cuore verde a fuel cell e batterie al litio. Sintesi esplora oggi temi e soluzioni del domani, rendendo omaggio al Dna dell'azienda. «Forse un modello così sofisticato si potrà guidare nel 2020 – spiega il presidente, Andrea Pininfarina – ma è nostro dovere guardare avanti, perché soltanto la ricerca ci fa crescere. L'innovazione è nel nostro spirito, ma non fine a se stessa. Sintesi testimonia creatività e riafferma la nostra storica capacità di anticipare soluzioni stilistiche e tecnologiche del futuro».

Una sportiva 4 posti sviluppata con un approccio rivoluzionario: non considerare le forme dell'auto come un «vestito» che copre le parti meccaniche, ma dare forma alla meccanica attorno ai passeggeri. È questo il Liquid Packaging, capace di sconvolgere gli equilibri volumetrici tradizionali (migliore distribuzione del peso e baricentro più basso) per ottimizzare la dinamica di guida. Nuvera ha studiato il sistema Fuel Cells Quadrivium caratterizzato da quattro «celle» vicino alle ruote. «Il risultato – osserva Pininfarina – è uno spazio interno molto più ampio senza compromettere la sportività della linea, affilata e aerodinamica con un Cx di 0,27. Inoltre l'assenza di un motore anteriore elimina la necessità di volumi massicci per rispettare la normativa europea».

Il concetto di Transparent Mobility prevede che tutte le auto col-



laborino come cellule nervose, creando una rete di comunicazione gestita da un'intelligenza complementare. Un «tessuto connettivo» su cui viaggiano dati, informazioni sul traffico e sulla sicurezza, audio e video, Internet e contenuti crossmediali. La connettività wireless instaura un dialogo continuo tra le città, le strade e i veicoli che guideremo. La tecnologia di Sintesi apre la strada a soluzioni avanzate di sicurezza attiva che riduce gli attuali, ingombranti, sistemi di sicurezza passiva. L'elettronica dominante emerge dalla plancia, che interpreta il flusso di informazioni nel quale si muove la vettura: attraverso un elemento unico semitrasparente, il cruscotto distribuisce l'informazione con un utilizzo intuitivo di colori e luci.

La Pininfarina è fortemente impegnata nella valorizzazione del proprio marchio. «In questa direzione – spiega il presidente – va il concetto Sintesi, e andrà anche l'auto elettrica realizzata con Bolloré che nel 2010 diventerà realtà. Una sfida in cui crediamo. Restiamo innanzitutto un partner globale di servizi per i produttori mondiali, ma per la prima volta ci misureremo direttamente con i mercati e lo faremo forti di offrire un'automobile con il nostro marchio».

Il Presidente d'Onore nella Hall of Fame



Questa edizione del Salone di Ginevra è stata motivo di gioia e orgoglio per il Gruppo torinese anche per un prestigioso riconoscimento: Sergio Pininfarina, Presidente d'Onore, è entrato nella European Automotive Hall of Fame, riconoscimento indelebile all'uomo che ha avuto un contributo sostanziale nella storia dell'azienda. E che già era entrato a Detroit nella Hall of Fame americana. ■