



Sintesi story: viaggio nel futuro dell'auto

Sintesi story: exploring the future of the car

Lowie Vermeersch

I Lowie Vermeersch, Direttore Design Pininfarina, da agosto 2007 a capo di un team di designer provenienti dall'Italia e da tutto il mondo, ha la paternità di questa nuova concept car. E a lui chiediamo come nasce Sintesi.

Il progetto prende vita da una combinazione, una sintesi, tra desiderio e intuizione: il desiderio di cominciare un progetto da un foglio bianco, dall'impulso a guardare avanti ed esplorare quella libertà creativa che si trova oltre tutti i pregiudizi e i vincoli ai quali siamo abituati. E allo stesso tempo abbiamo avuto l'intuizione che è il momento giusto per farlo perché le nuove tecnologie che stanno nascendo ci permetteranno di riconsiderare molti limiti e preconcetti che abbiamo oggi nel car design. Troviamo questo equilibrio tra libertà creativa e concretezza anche all'interno del DNA Pininfarina e in un certo senso è riflesso anche nel nostro design team formato da designer esperti - che hanno firmato molte delle bellissime auto Pininfarina degli ultimi decenni - ed a giovani talenti guidati a guardare "oltre" e a coltivare idee e visioni per il futuro.

È come dire che per firmare un'auto Pininfarina bisogna saper osare?

Sì, non bisogna mai fermarsi. Il nostro Presidente d'Onore, Sergio Pininfarina, dice che "l'importante è che non manchi mai il coraggio" e a me piace pensare a Sintesi come la sfida che noi lanciamo al futuro, una sfida a 360°. Perché di Sintesi, come scoprirete, non abbiamo progettato soltanto la pelle, ma siamo partiti dal cuore, dai muscoli e dal cervello per creare un oggetto completamente nuovo, per esplorare gli scenari che portano all'auto del futuro.

In poche parole si deve guardare Sintesi con la testa rivolta al futuro?

Sì, è esattamente così. Proiettare il progetto nel futuro, oltre quello che è realizzabile oggi, ci ha donato la libertà di cominciare da un foglio bianco senza i tradizionali punti di partenza. Allo stesso tempo non volevamo che tutto si risolvesse in un volo di fantasia, desideravamo una forte concretezza nell'approccio. Così tutto è iniziato da interessanti discussioni su quale ruolo le nuove tecnologie come le fuel cells e le batterie avrebbero giocato nel progetto. Questo ci ha dato una precisa comprensione dell'approccio che avremmo adottato: non considerare l'auto come una forma che copre le parti meccaniche e i passeggeri ma piuttosto dare forma alle parti meccaniche attorno ai passeggeri, partendo proprio da questi ultimi. Abbiamo chiamato questo metodo "Liquid" Packaging e l'abbiamo unito all'utilizzo di un Fuel Cell drive train. Di conseguenza

E Lowie Vermeersch, Pininfarina Design Director and, since August 2007, head of a team of designers from Italy and all over the world, is the author of this new concept car. We asked him how Sintesi was born.

The project was the result of a combination, a synthesis, between desire and intuition: the desire to commence a project from scratch, to look forward and explore that creative freedom you find when you get beyond the prejudices and constraints to which we are accustomed. And at the same time it was our perception that this was the right time to do so because the new technologies that are arriving on the scene will allow us to reconsider many of the limitations and prejudices that influence car design today. This balance between creative freedom and concreteness is in Pininfarina's DNA. And we also find these elements in our design team which is made up of expert designers - who have been responsible for many of Pininfarina's most beautiful cars in recent decades - and young talents who are led to look "beyond", to cultivate ideas and visions for the future.

It's a bit like saying that to put your name to a Pininfarina car you've got to dare?

Yes, you can never rest on your laurels. Our Honorary Chairman, Sergio Pininfarina, says that "the important thing is for your courage never to fail" and I like to think of Sintesi as a challenge we are launching into the future, an across-the-board challenge. Because, as you will learn, we have not only designed the skin of Sintesi, but we began from the heart, the muscles and brain to create a completely new object, to explore the likely scenarios of the car industry in the years to come.

In short, should we be looking at Sintesi with our minds switched on to the future?

Exactly. Imagine this as a project for the future. In addition to what is possible today, it has given us the freedom to start from scratch, from a blank sheet of paper, without the traditional starting points. At the same time we did not want everything to boil down to a flight of fancy, we wanted a very concrete approach. So everything began with some interesting discussions about what role the new technologies like fuel cells and batteries would play in the project. This gave us a precise understanding of the approach we would adopt: not to consider the car as a form which covers mechanical parts and passengers, but rather to give form to the mechanical parts around the passengers and starting from the passengers. We have called this method "Liquid" Packaging and we have associated it with the use of a Fuel Cell drive

INTERVISTA A
LOWIE VERMEERSCH
Direttore Design Pininfarina

INTERVIEW WITH
LOWIE VERMEERSCH
Design Director Pininfarina

Il nostro Presidente d'Onore Sergio Pininfarina dice che "l'importante è che non manchi mai il coraggio" e a me piace pensare a Sintesi come la sfida che noi lanciamo al futuro, una sfida a 360°.

Our Honorary Chairman, Sergio Pininfarina, says that "the important thing is for your courage never to fail" and I like to think of Sintesi as a challenge we are launching into the future, an across-the-board challenge.



**“Il progetto prende vita
da una combinazione,
una sintesi, tra desiderio e intuizione.”**

*“The project was the result of a combination,
a synthesis, between desire and intuition.”*

I per noi Sintesi non è stato solo costruire fisicamente un'auto, quanto piuttosto far nascere nuove idee e scenari futuri oltre l'auto stessa, senza però pretendere di arrivare alla soluzione definitiva.

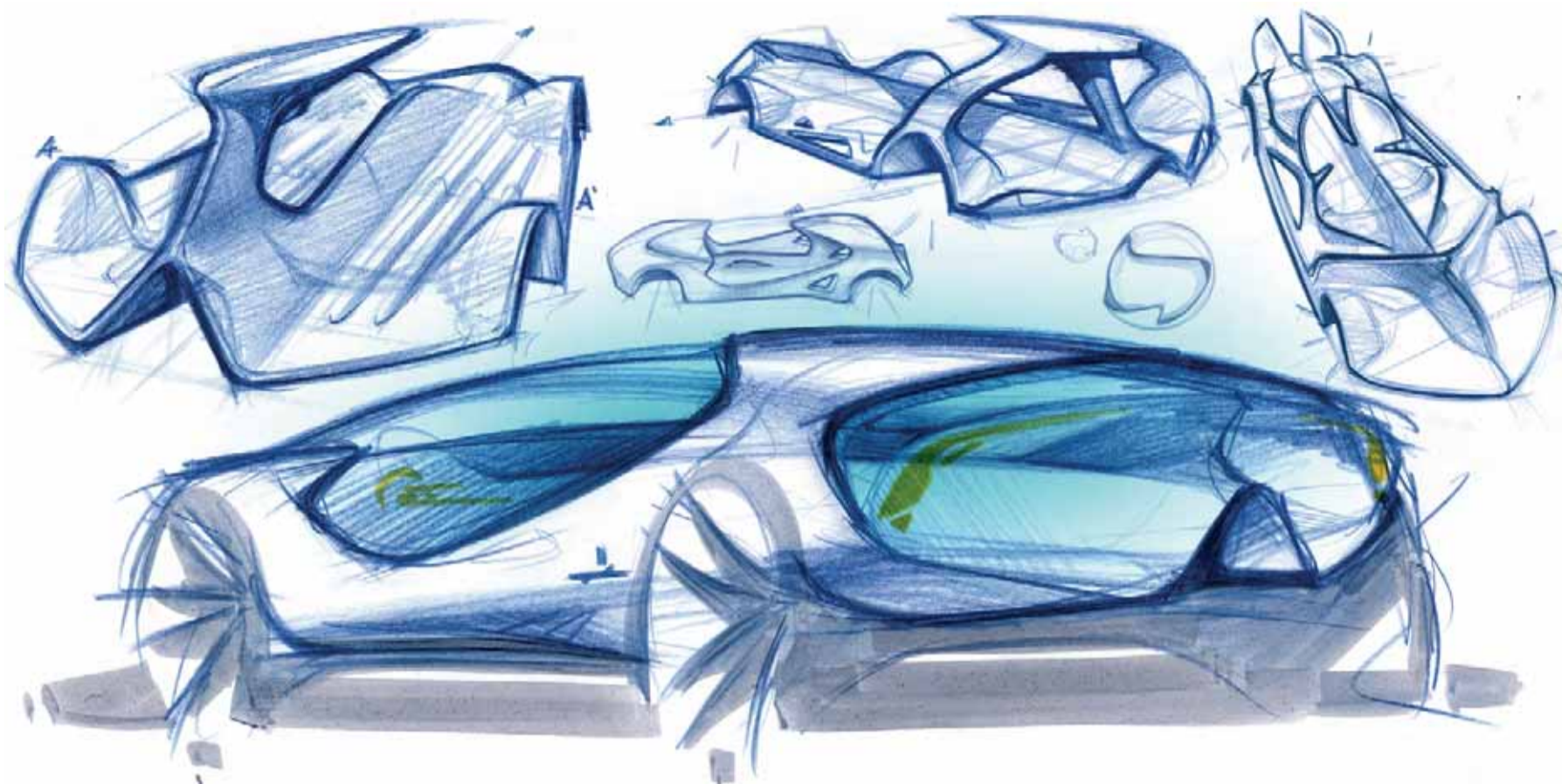
Può farci qualche esempio?

Uno di questi scenari è la Transparent Mobility. Esso prevede che tutti i veicoli siano in comunicazione tra loro, creando un sistema integrato dotato di intelligenza condivisa. In questo modo possiamo proporre soluzioni non solo dentro l'auto, ma anche all'interno di un sistema di auto connesse attraverso un sistema di intelligenza distribuita. Questa tecnologia apre la porta all'integrazione attiva della sicurezza anziché gli attuali ingombranti sistemi di sicurezza passiva, permettendoci, ad esempio, di creare volumi anteriori più snelli.

E train. With Sintesi we were not so much constructing a car as experimenting with new ideas and future scenarios beyond the car, without however expecting to achieve a final solution.

Can you give us some examples?

One of these scenarios is Transparent Mobility. This means that all vehicles communicate with one another to create an integrated system fitting shared intelligence. We can thus propose solutions that are not only inside the car but are also inside a system of cars that are connected through a system of distributed intelligence. Such technology opens the way to the active integration of safety rather than the present cumbersome systems of passive safety, so enabling us, for example, to create slimmer front volumes.



> 1



> 2



I Quindi se il "Liquid" Packaging ha l'obiettivo di mettere l'uomo al centro dell'auto, la Transparent Mobility considera l'auto come parte di un sistema di auto intelligente e integrato?

Esattamente. L'elemento fondamentale è che entrambi i concetti donano al designer una maggiore libertà creativa e alle persone che utilizzeranno l'auto un senso di armonia tra loro stessi, la loro auto e l'ambiente circostante.

Come è stato applicato questo approccio al design di Sintesi?

La fonte di ispirazione è stata la libertà dell'uomo sulla tecnologia, un'auto nella quale la tecnologia restituisce al designer la sua libertà creativa. Per applicare questo concetto siamo partiti da un'auto pensata per un utilizzo quotidiano. Nel brief abbiamo quindi definito il progetto come "un'auto che sarà ordinaria nel futuro e che quindi sembra straordinaria e futuristica per i criteri attuali." Inoltre la sensazione di libertà data dal concetto del "Liquid" Packaging ha dato spazio al desiderio che vive in ogni designer Pininfarina: creare automobili con quella grazia dinamica ed eleganza che caratterizzano le più belle vetture Pininfarina. Abbiamo quindi modellato l'auto attorno ai quattro passeggeri e ai loro bisogni di spazio e sicurezza. Il risultato è che i passeggeri sono stati sistemati in una posizione bassa e dinamica all'interno di un'auto caratterizzata da un esterno fortemente aerodinamico.

E So if the purpose of "Liquid" Packaging is to place man at the centre of the car, Transparent Mobility considers the car as part of an intelligent, integrated car system?

Precisely. The basic element is that both concepts offer the designer greater creative freedom and the people who will use the car a sense of harmony with one another, their cars and the environment that surrounds them.

How has this approach been applied to the design of Sintesi?

The source of inspiration was the freedom of man over technology, a car in which technology gives the designer back his creative freedom. To apply this concept we started out with a car designed for everyday use. Our brief defined the project as "a car that will be ordinary in the future and that therefore looks extraordinary and futuristic when benchmarked against present-day criteria". Furthermore, the feeling of freedom provided by the concept of "Liquid" Packaging has released the desire

**“Liquid Packaging
e Transparent Mobility
donano al designer
una maggiore
libertà creativa.”**

“Liquid Packaging
and Transparent Mobility
offer the designers greater
creative freedom.”

I Sintesi giunge dopo Nido e Birdcage 75th, due concept molto diversi tra loro. Che cosa c'è in comune con Sintesi?

Nido e Birdcage 75th avevano segnato i due lati della ricerca Pininfarina a cui si ispira anche Sintesi: la sportività della dream car Birdcage75th e la ricerca di funzionalità di Nido. Il tutto iniettato da una forte vocazione al futuro e racchiuso in un involucro di bellezza espressione della linea Pininfarina.

Come definirebbe la ricerca stilistica in questo progetto?

Fedele ai canoni tipici delle linea Pininfarina. E, come tutte le auto Pininfarina, più che descriverla bisogna guardarla, toccarla, farsi emozionare, desiderare di guidarla e di fare un viaggio nel futuro dell'auto.

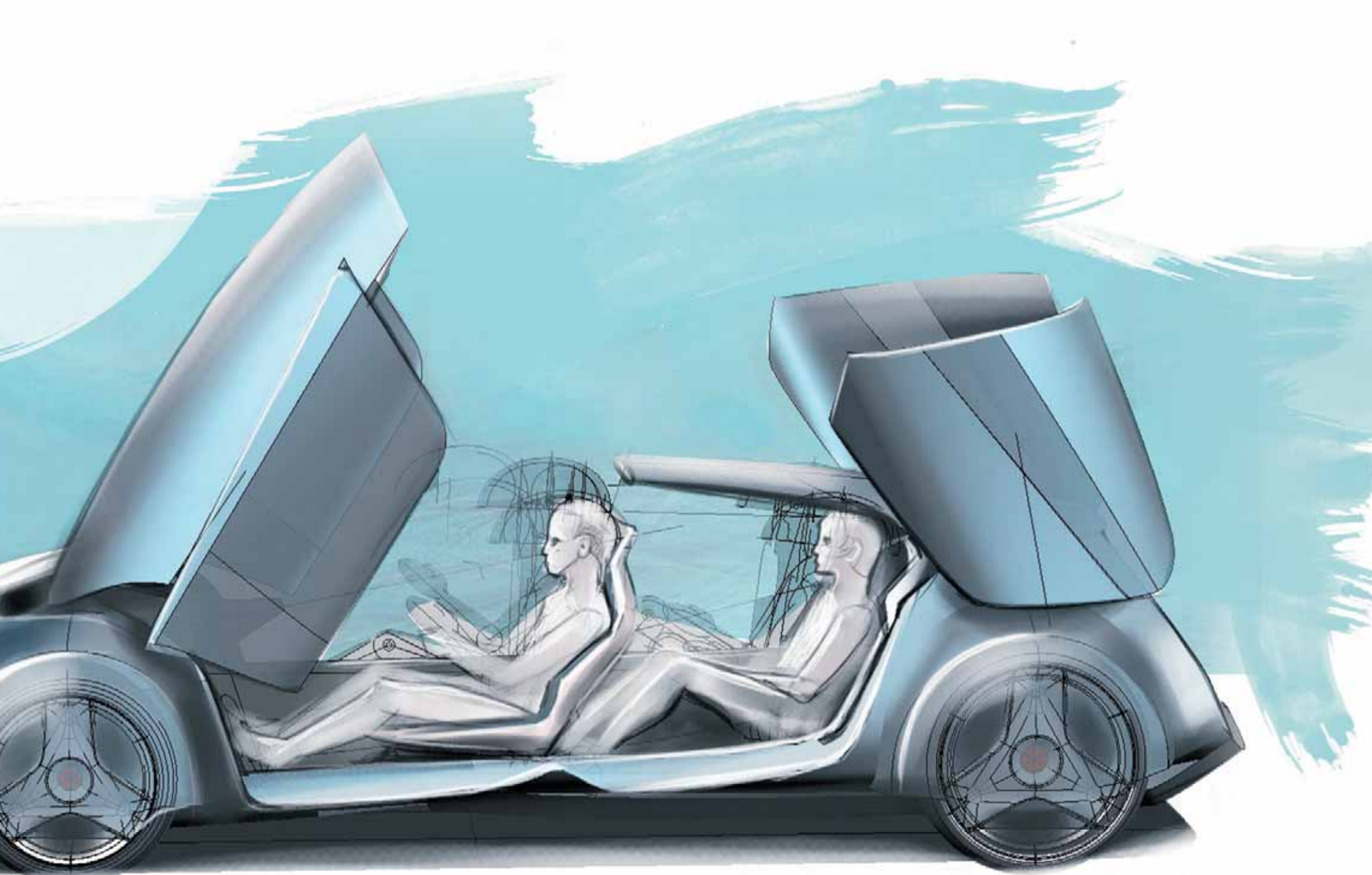
E *harboured by every Pininfarina designer: to create cars with that dynamic grace and elegance that feature in Pininfarina's most beautiful cars. We therefore modelled the car around the four passengers and their needs for space and safety. The result is that the passengers have been placed in a low, dynamic position inside a car that features a highly aerodynamic exterior.*

What does Sintesi have in common with Nido and Birdcage 75th, Pininfarina's most recent concepts?

Nido and Birdcage 75th had marked the two aspects of Pininfarina research which also inspires Sintesi: the sportiness of Birdcage 75th dream car and the search for functionality in Nido. Everything was injected with a strong vocation for the future and encapsulated in a beautiful casing expressing the Pininfarina line.

How would you define the stylistic research in this project?

Faithful to the canons inherent in Pininfarina styling. Like all Pininfarina cars, rather than describe Sintesi, you should look at it, touch it, be excited by it, want to drive it and take a trip in it into the future of the car.

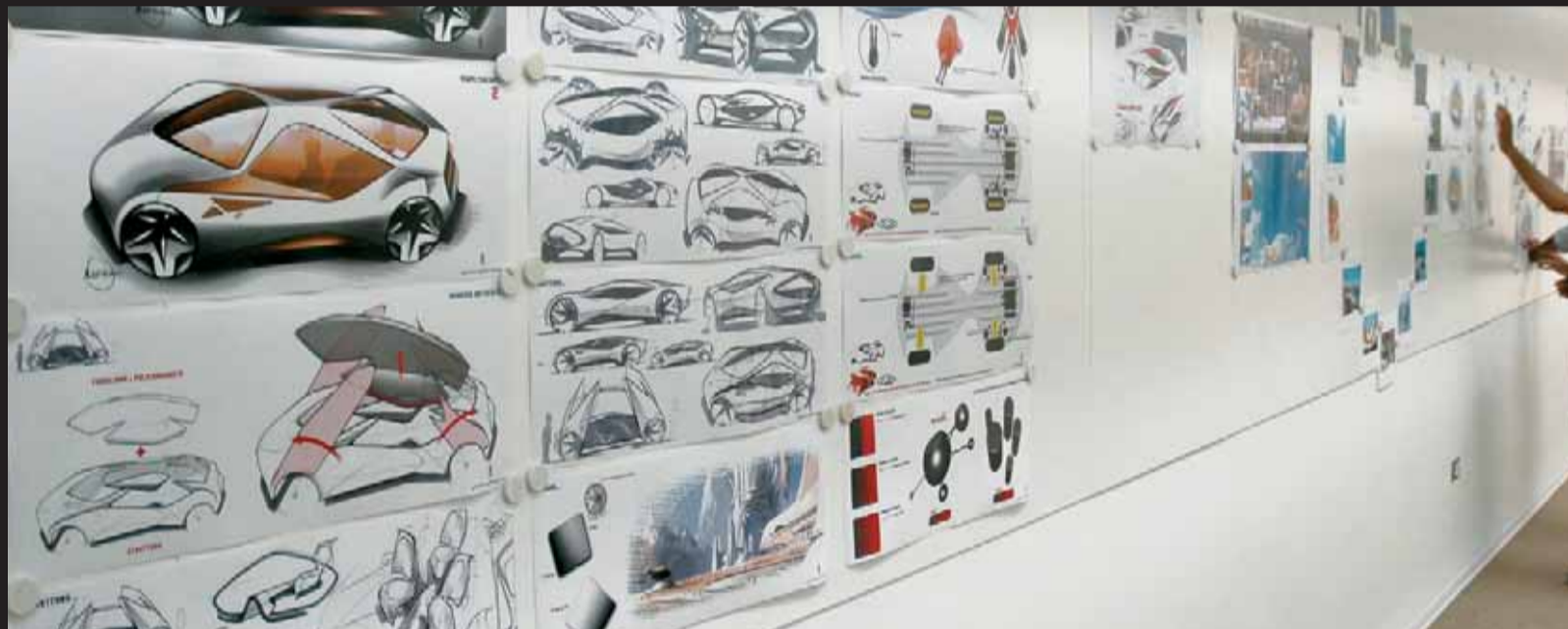




> 1

> 1. / 2. / 3. Sessione di lavoro
 > 4. Il Design Team (da sinistra:
 Vincenzo Sutera, Jason Castriota, Lowie
 Vermeersch, Marco Capolicchio, Fabrizio
 Valentini, Artemio Rossi, Guglielmo
 Cartia, Giovanni Piccardo, Giuseppe
 Randazzo, Goran Popovic)

> 1. / 2. / 3. Work session
 > 4. The Design Team (from left:
 Vincenzo Sutera, Jason Castriota, Lowie
 Vermeersch, Marco Capolicchio, Fabrizio
 Valentini, Artemio Rossi, Guglielmo
 Cartia, Giovanni Piccardo, Giuseppe
 Randazzo, Goran Popovic)



Il centro design di Cambiano, cuore della creatività Pininfarina, è composto da persone con un'età media di 35 anni. Ai designer, grafici, architetti e progettisti italiani, si sono affiancati negli anni designer giunti da Londra, Lione, New York, Belgrado ed altre città. Il risultato è un gruppo di persone con una visione fortemente internazionale, ma tutti concentrati sull'adesione allo stile Pininfarina, basato sull'innovazione continua, sull'eleganza, sulla essenzialità che mira alla bellezza. Una somma di elementi che crea l'emozione dei prodotti Pininfarina.



> 3

The Cambiano design centre, the heart of Pininfarina creativity, is made up of people with an average age of 35. Alongside designers, graphic artists, architects and design engineers from Italy, other designers over the years have come from London, Lyon, New York, Belgrad and other cities. The result is a group of people with a strongly international vision, but all concentrated on their adherence to Pininfarina style which is based on constant innovation, elegance, essentiality targeting beauty. An accumulation of elements that helps to create the emotion of Pininfarina products.

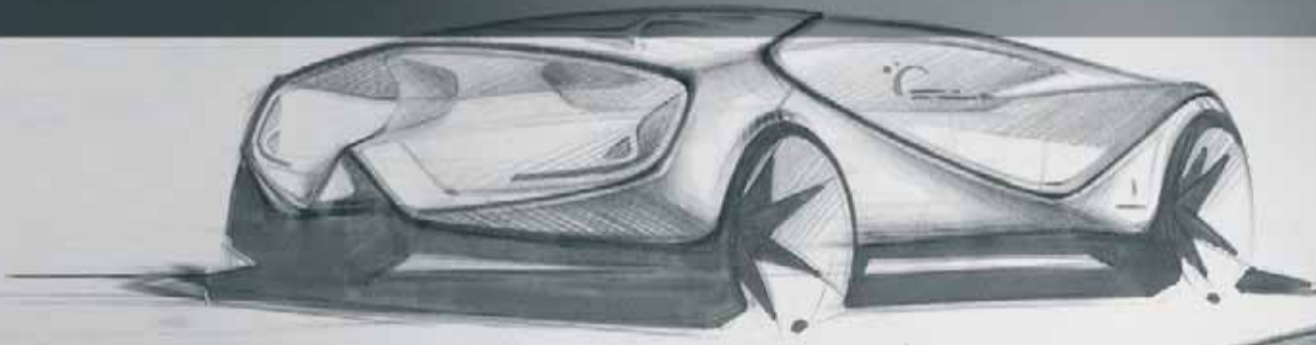
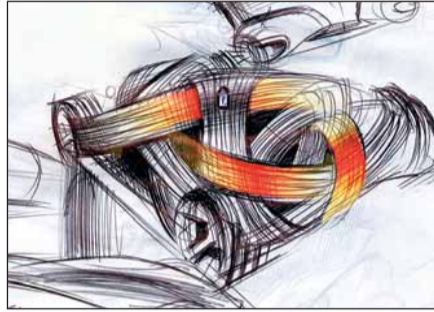
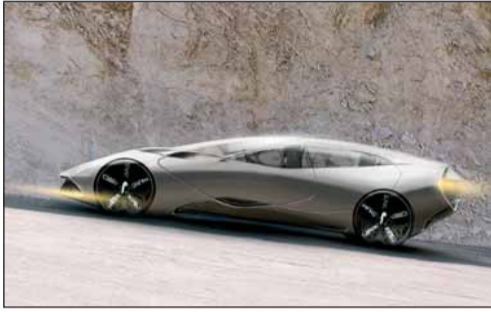


> 4

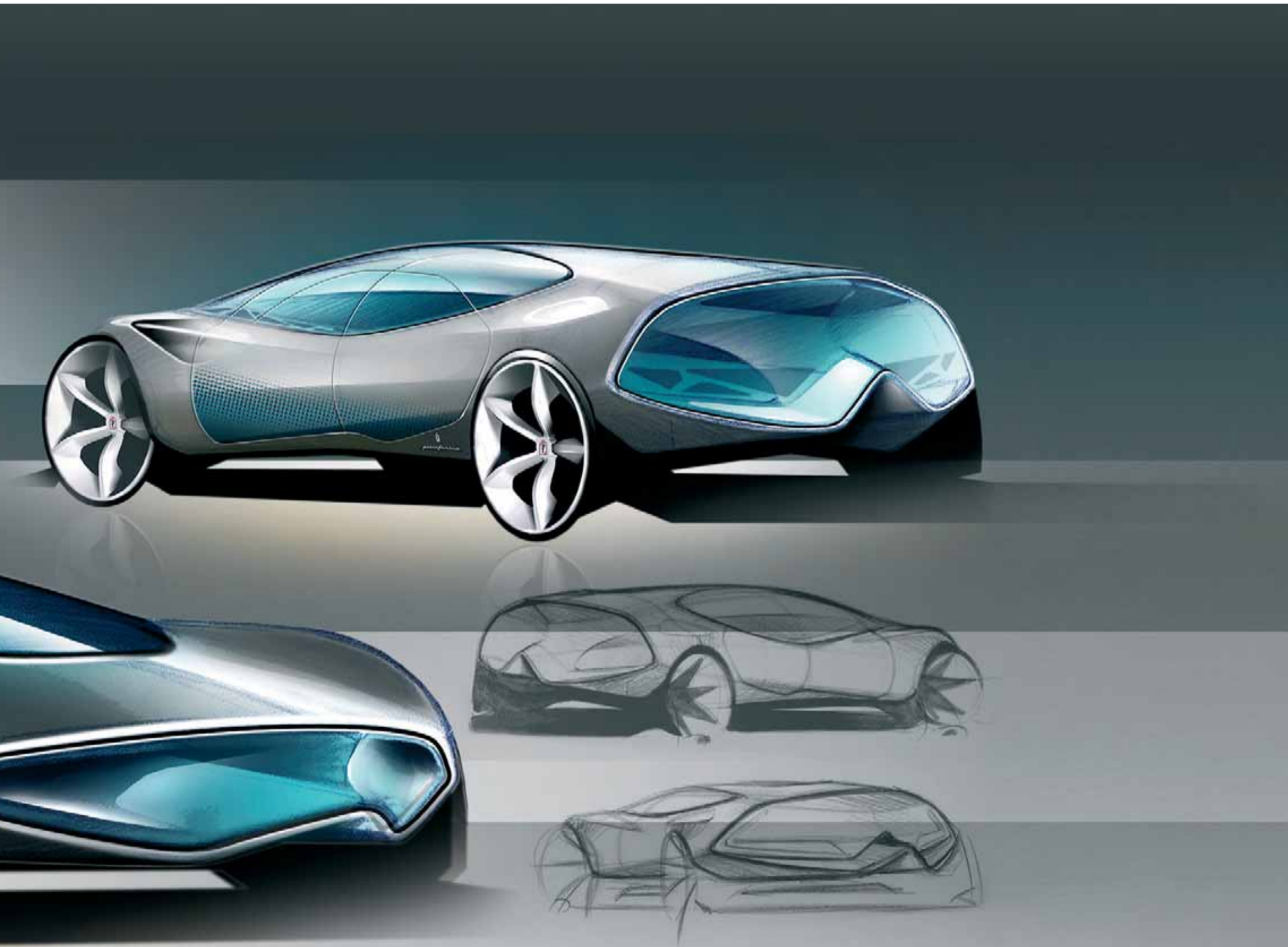
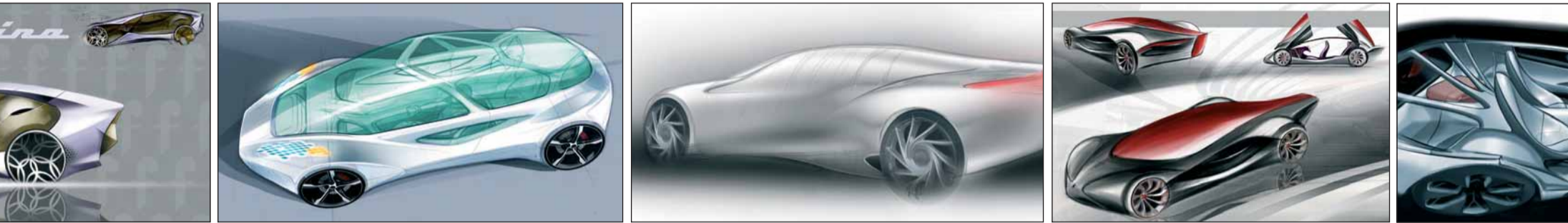


"Sintesi è una 4 posti costruita intorno alle persone che esplora le forme che può assumere una vettura utilizzando le nuove tecnologie. Un'auto che potrebbe essere molto diversa da quelle che guidiamo oggi."

"Sintesi is a four seater modelled around passengers that explores the shape that a car can have using new technologies. A car that will be really different from those we drive nowadays."



- > Nella striscia: altre proposte creative per Sintesi.
- > In basso: figurino selezionato.
- > In the strip: other creative proposals for Sintesi.
- > Below: the selected sketch.







> Una vista che in modo chiaro rivela il tema base della vettura: una superficie continua che, iniziando dal parafrangente anteriore, corre lungo il fianco dell'auto, e in modo naturale si fonde con il paraurti posteriore e poi ruota attorno al finestrino laterale per immergersi nuovamente sotto il parafrangente anteriore. Come una linea di Moebius, unendo insieme l'interno e l'esterno della vettura.

> A view that clearly reveals the basic theme of the car: a continuous looped surface that, starting from the front wing, stretches along the side of the car, naturally blends into the rear fender and then turns around the sidewindow to dive back under the front wing. Like a Moebius ring, uniting the inside and outside of the car.